



市场拓展和交流委员会

Greg Forbes

— 国际锰协会市场拓展和交流委员会主任

国际锰协会中国研讨会

广州中国大酒店

2005年3月15日

国际锰协会的宗旨

- 推广锰系产品和锰工业
- 调查研究锰工业共同关心的问题
- 方便资讯和信息交流
- 促进锰工业的成长与发展

市场拓展和交流委员会
的宗旨是帮助协会实现
其宗旨！

我们如何工作呢？

1) 开发交流方式：我们要保证国际锰协会能与其会员、潜在会员和感兴趣的团体保持有效的沟通

- 随时更新的官方网站 — 正在升级改版中
- 锰实事刊物 — 定期介绍协会工作和锰工业的发展
- 年度综论 — 2005年开始启动
- 为了更好地保持与中国锰工业的联系，成立了市场拓展和交流中国分委员会

2) 安排年会并确定讨论主题

- 2004 东京 – 锰的新用途；职业健康、环境和健康问题
- 2005 苏格兰圣安德鲁 – 国际锰协会市场分析部门对锰工业发展趋势的研究和会员单位的有关情况介绍
- 2006 – 中国会员有什么感兴趣的议题吗???

3) 寻找新会员。为什么这项工作非常重要？

如果我们的会员可以覆盖全部地区和所有相关产业的话，我们就可以：

- 有更有效的方法来研究共同关心的问题
- 有坚固的财政后盾作支撑，就可以为其会员提供更好的服务
- 在国际舞台上成为本行业和相关协会或团体的焦点
- 更加可靠的统计信息服务

为什么您要加入国际锰协会?

- 和众多跨国公司一起讨论问题，提升您的国际知名度
- 您为国际锰协会的发展贡献了力量，同时协会也将为您提供更好的服务
- 您将获得以保护行业利益为宗旨的OHES问题的研究成果
- 您将获得协会提供的市场调研分析服务，它将在您的决策过程中起举足轻重的作用
- 您将接触到本行业内的所有企业领袖并获得相关信息
- 您可以对协会提供的服务提出自己的意见建议 — 而不仅仅是一个被动的接受者